

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--|--|---------------------------|--|--------------------|--|--|--------------------|---|---------------------------|--|----------------------|--|--------------------|
| TT | | MCC 2020-2021 - MASTER 2ème Année TOURISME Parcours : AMENAGEMENT, DEVELOPPEMENT ET MARKETING DES TERRITOIRES TOURISTIQUES | | | | | | CFVU OCTOBRE2020 | | | | | | | |
| | | MODALITES CLASSIQUES | | | | | | | | MODALITES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le site) | | | | | |
| SEMESTRE 3 AMENAGEMENT, DEVELOPPEMENT ET MARKETING DES TERRITOIRES TOURISTIQUES | | SESSION 1 | | | | | | | | SESSION 1 | | | | | |
| Code Apogée | Nature | INTITULÉ ÉLÉMENT PÉDAGOGIQUE | Elément pédagogique noté ou non noté (SUIV) | TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT | TYPE D'EPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD | Durée de l'épreuve | COEFFICIENT attribué à l'élément pédagogique | DISPENSE D'ASSIDUITE | | Neutralisation? | ASSIDUITE | | DISPENSE D'ASSIDUITE | | |
| | | | | | | | | Type d'épreuve prévue pour les étudiant.es dispensé.es d'assiduité | Durée de l'épreuve | | TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT | TYPE D'EPREUVE écrit, oral, dossier, CM validé en TD | DUREE DE L'EPREUVE | Type d'épreuve prévue pour les étudiant.es dispensé.es d'assiduité | Durée de l'épreuve |
| 5BTRUEG3 | | UE | NEGOCIATION ET GESTION DE LA RELATION AVEC LE CLIENT | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRG013 | CM | Négociation et gestion de la relation avec le client | | CC | ECRITES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRG023 | TD | Négociation et gestion de la relation avec le client | | CC | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRUEH3 | | MANAGEMENT ET STRATEGIES DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRH013 | CM | Management et stratégies des organisations touristiques | | CC | ECRITES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRH023 | TD | Management et stratégies des organisations touristiques | | CC | ECRITES OU ORALES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRUEC3 | | MARKETING OPERATIONNEL | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRC013 | CM | Marketing opérationnel | | CC | ECRITES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRC023 | TD | Marketing opérationnel | | CC | ECRITES OU ORALES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRUED3 | | TOURISME TERRITORIAL: APPROFONDISSEMENTS | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRD013 | TD | Tourisme territorial : approfondissements | | CC | ECRITES OU ORALES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRUEE3 | | TOURISME TERRITORIAL: MISE EN SITUATION | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRE013 | TD | Tourisme territorial : mise en situation | | CC | ECRITES OU ORALES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRUEI3 | | ANGLAIS DE SPECIALITE | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRF013 | TD | Anglais de spécialité | | CC | ECRITES OU ORALES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| 5BTRUEJ3 | | INITIATION A LA RECHERCHE | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRF033 | TD | Initiation à la recherche | | CC | ECRITES OU ORALES EN PRESENTIEL | | 1 | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | | CC | ECRITES OU ORALES A DISTANCE | | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | |
| | | MODALITES CLASSIQUES | | | | | | | | MODALITES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le site) | | | | | |
| SEMESTRE 4 AMENAGEMENT, DEVELOPPEMENT ET MARKETING DES TERRITOIRES TOURISTIQUES | | SESSION 1 | | | | | | | | SESSION 1 | | | | | |
| | | ASSIDUITE | | | | | | DISPENSE D'ASSIDUITE | | ASSIDUITE | | | DISPENSE D'ASSIDUITE | | |
| 5BTRUEA4 | | STAGE | | | | | | | | | | | | | |
| 5BTRA014 | stage | Stage | | CT | ECRITE OU ORALE EN PRESENTIEL | | 1 | | | | CT | ECRITE OU ORALE A DISTANCE | | | |